

СОГЛАСОВАНО

Представитель работодателя

Генеральный директор

ООО "Алисвет"

Е.В. Горшкова



Утверждаю

директор

Никитина И.Ф.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

Автономная некоммерческая организация профессионального образования "Пермский гуманитарно-технологический колледж"

наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

Реклама

код

наименование специальности

по программе базовой подготовки

основное общее образование

Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ

квалификация:

Специалист по рекламе

форма обучения

Очная

Срок получения СПО по ППССЗ

3г 10м

год начала подготовки по УП

2021

профиль получаемого профессионального образования

Социально-экономический

при реализации программы среднего общего образования

Приказ об утверждении ФГОС

от 12.05.2014

№ 510

Индекс	Перечень предметов, циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МКД, практик	Формы промежуточной аттестации										Учебная нагрузка обучающихся, ч.																Распределение по курсам и семестрам																Максимальная учебная нагрузка				Обязательная учебная нагрузка																																		
		Экзамены					Дифференциальные зачеты					Максимальная	Семестр 1				Семестр 2				Семестр 3				Семестр 4				Семестр 5				Семестр 6				Семестр 7				Семестр 8				Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть	Вар. часть																																		
		Зачеты		Дифференциальные зачеты			Курсовые проекты	Курсовые работы	Компьютерные работы	Другие	17 нед		в том числе	17 нед	в том числе	16 1/2 нед	в том числе	19 1/2 нед	в том числе	12 нед	в том числе	18 нед	в том числе	12 нед	в том числе	12 нед	в том числе	12 нед	в том числе	8 нед	в том числе	8 нед	в том числе	8 нед																																																
		Экз	Зач	ДЗ	ДЗ	ДЗ																													ДЗ	Самост.	Лекции	Пр. зан.	Самост.	Лекции	Пр. зан.	Самост.	Лекции	Пр. зан.					Самост.	Лекции	Пр. зан.	Самост.	Лекции	Пр. зан.	Самост.	Лекции	Пр. зан.	Самост.	Лекции	Пр. зан.	Самост.	Лекции	Пр. зан.	Самост.	Лекции	Пр. зан.																
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77						
Итого час/нед. (с учетом консультаций в период обучения по циклам)										54	36					54	36					54	36					54	36					54	36					54	36					54	36					54	36																													
ОП ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		8	2	5							2106	702	1404	635	769					1188	396	792	355	437					1188	396	792	355	437					1188	396	792	355	437					1188	396	792	355	437																															
ОО Среднее общее образование		8	2	5							2106	702	1404	635	769					1188	396	792	355	437					1188	396	792	355	437					1188	396	792	355	437					1188	396	792	355	437																															
ОУП Общее учебные предметы		5	2	2							1407	479	928	389	539					785	268	517	214	303					785	268	517	214	303					785	268	517	214	303					785	268	517	214	303																															
ОУП.01 Русский язык		2									112	34	78	40	38					52	14	38	20	18					52	14	38	20	18					52	14	38	20	18					52	14	38	20	18																															
ОУП.02 Литература		2									171	54	117	63	54					75	24	51	29	22					75	24	51	29	22					75	24	51	29	22					75	24	51	29	22																															
ОУП.03 Иностранный язык		2									117	54	117	63	54					51	51	51	51	51					51	51	51	51	51					51	51	51	51	51					51	51	51	51	51																															
ОУП.04 Математика		2									338	104	234	92	142					150	48	102	40	62					150	48	102	40	62					150	48	102	40	62					150	48	102	40	62																															
ОУП.05 История		2									234	78	156	116	40					102	34	68	52	16					102	34	68	52	16					102	34	68	52	16					102	34	68	52	16																															
ОУП.06 Физическая культура			12								234	117	117	117						102	51	51	51						102	51	51	51						102	51	51	51						102	51	51	51																																
ОУП.07 Основы безопасности жизнедеятельности			2								104	34	70	58	12					44	14	30	24	6					44	14	30	24	6					44	14	30	24	6					44	14	30	24	6																															
ОУП.08 Астрономия			2								58	19	39	20	19					30	10	20	10	10					30	10	20	10	10					30	10	20	10	10					30	10	20	10	10																															
ОУП.09 Индивидуальный проект (предмет не является)											39	39								16	16								16	16								16	16								16	16																																		
УПВ Учебные предметы по выбору		3									311	102	209	79	130					123	38	85	30	55					123	38	85	30	55					123	38	85	30	55					123	38	85	30	55																															
УПВ.01 Родная литература		2									59	20	39	19	20					30	10	20	10	10					30	10	20	10	10					30	10	20	10	10					30	10	20	10	10																															
УПВ.02 Информатика		2									144	44	100	30	70					49	14	35	10	25					49	14	35	10	25					49	14	35	10	25					49	14	35	10	25																															
УПВ.03 География		2									108	38	70	30	40					44	14	30	10	20					44	14	30	10	20					44	14	30	10	20					44	14	30	10	20																															
ДУП Дополнительные учебные предметы		3									388	121	267	167	100					173	57	116	75	41					173	57	116	75	41					173	57	116	75	41					173	57	116	75	41																															
ДУП.01 Введение в специальность		2									139	43	96	60	36					76	25	51	30	21					76	25	51	30	21					76	25	51	30	21					76	25	51	30	21																															
ДУП.02 Основы рекламной деятельности		2									116	36	80	44	36					54	18	36	24	12					54	18	36	24	12					54	18	36	24	12					54	18	36	24	12																															
ДУП.03 Экономика		2									131	43	91	63	39					43	14	29	21	8					43	14	29	21	8					43	14	29	21	8					43	14	29	21	8																															
ДУП.04 Общественные		2									131	43	91	63	39					43	14	29	21	8					43	14	29	21	8					43	14	29	21	8					43	14	29	21	8																															
ПП ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		15	6	28	1					4644	1548	3096	1261	1835					991	297	594	308	286					1053	351	702	341	361					648	216	432	122	310					972	324	648	194	454					648	216	432	174	258					432	144	288	122	156					3252	1392	2168	928						
ОГСЭ Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл		2	6	1							660	220	440	80	360					240	80	160	80	80					132	44	88	88	88					72	24	48	48	48					102	34	68	68	68					72	24	48	48	48					42	14	28	28	28					660	220	440	80	360				
ОГСЭ.01 Основы философии		3									72	24	48	40	8					72	24	48	40	8					72	24	48	40	8					72	24	48	40	8					72	24	48	40	8					72	24	48	40	8																						
ОГСЭ.02 История		3									72	24	48	40	8					72	24	48	40	8					72	24	48	40	8					72	24	48	40	8					72	24	48	40	8					72	24	48	40	8																						
ОГСЭ.03 Иностранный язык			8								172	172	172	172						32	32	32	32						44	44	44	44						24	24	24	24						34	34	34	34						24	24	24	24						14	14	14	14														
ОГСЭ.04 Физическая культура			3-8								344	172	172	172						64	32	32	32						88	44	44	44						48	24	24	24						68	34	34	34						48	24	24	24						28	14	14	14														
ЕН Математический и общий естественнонаучный учебный цикл			3								210	70	140	72	68					141	47	94	36	58					69	23	46	36	10																							210	70	140	72	68																						
ЕН.01 Математика			3								69	23	46	20	26					69	23	46	20	26					69	23	46	20	26					69	23	46	20	26					69	23	46	20	26																															
ЕН.02 Экологические основы природопользования			4								69	23	46	36	10					69	23	46	36	10					69	23	46	36	10					69	23	46	36	10					69	23	46	36	10																															
ЕН.03 Информатика			3								72	24	48	16	32					72	24	48	16	32					72	24	48	16	32					72	24	48	16	32					72	24	48	16	32																															
П Профессиональный учебный цикл		13	24		1					3774																																																																								

№	Вид контроля	Наименование комплексного вида контроля	Семестр	[Семестр проведения комплексного вида контроля] Наименование дисциплины/МДК
1	Экзамен	Экзамен	2	[2] ДУП.02 Основы рекламной деятельности
				[2] ДУП.03 Экономика
				[2] ДУП.04 Обществознание

Индекс	Содержание
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Рекламные технологии.
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Рекламные технологии.
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)

ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Рекламные технологии.
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Рекламные технологии.
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)

ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ЕН.01	Математика
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Рекламные технологии.
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Рекламные технологии.
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)

ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Рекламные технологии.
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Рекламные технологии.
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)

ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ЕН.01	Математика
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Рекламные технологии.
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ЕН.01	Математика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.06	Рекламные технологии.
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.06	Рекламные технологии.
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности

ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии

МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)

